

## **Un plan d'action pour le commerce**

Fort de 1800 commerces et 16,5 millions de passages annuels, le centre-ville de Rennes est le premier centre commercial de Bretagne.

Le conseil municipal a voté un plan d'action pour conforter son dynamisme et accroître son développement.

Il s'agira de renforcer l'offre commerciale, l'identité de celle-ci et de valoriser l'expérience du centre-ville. Il est par exemple prévu de singulariser l'offre par l'implantation de commerces et artisans créatifs, de lutter contre la vacance par l'animation des vitrines et des occupations éphémères, de développer la communication pour faire connaître des pôles commerciaux comme les halles (Pôle gourmand).